

Josh MacDonald

Khánh Anh dịch

KHỞI NGHIỆP KINH DOANH THỜI 4.0

Cuốn sách này sẽ giúp bạn:

Thay đổi tư duy



Tạo dựng thương hiệu cá nhân



Có ý tưởng kinh doanh khác biệt



Can đảm đương đầu với thách thức



Sáng tạo và đam mê



Kiên trì theo đuổi mục tiêu



1988
BOOKS®
SÁCH NHIÊN SỞ THAI



NHÀ XUẤT BẢN
LAO ĐỘNG

KHỞI NGHIỆP KINH DOANH THỜI 4.0

Josh Macdonald

Cuốn sách này sẽ giúp bạn

Thay đổi tư duy



Tạo dựng thương hiệu cá nhân



Có ý tưởng kinh doanh khác biệt



Can đảm đương đầu với thách thức



Sáng tạo và đam mê



Kiên trì theo đuổi mục tiêu



1988
BOOKS



NHÀ XUẤT BẢN
LAO ĐỘNG

MỤC LỤC

Những người đóng góp ý kiến	9
Cuốn sách này dành cho ai?	11
Tôi là ai và tôi đạt được thành tựu trong ngành công nghiệp công nghệ ra sao?	15
Thăng trầm của Keyword Scout	23
PHẦN 1: GIAI ĐOẠN Ý TƯỞNG	43
Chương 1 Làm sao để nghĩ ra ý tưởng	45
Chương 2 Xác thực một ý tưởng ra sao	71
Chương 3 Nó có phù hợp với bạn?	131
PHẦN 2: GIAI ĐOẠN PHÁT TRIỂN	147
Chương 4 Đồng sự hay Nhân viên?	151
Chương 5 Sự kết hợp giữa Người hợp nhất & Người nhìn xa trông rộng	165
Chương 6 Chi phí thuê nhân lực	169
Chương 7 Nguồn thuê nhân lực	187
Chương 8 Đăng tin tuyển dụng	201
Chương 9 Chọn ứng viên	217
Chương 10 Thuê theo giờ	227
Chương 11 Kiểm thử phiên bản beta	233
Chương 12 Cản trở, tự bảo vệ mình	237
Chương 13 Duy trì quan hệ tốt	239
Chương 14 Phát triển phần còn lại	241

PHẦN 3: GIAI ĐOẠN TIẾP THỊ	245
Chương 15 Trang web	249
Chương 16 Định giá	261
Chương 17 Bán hàng gia tăng	277
Chương 18 Những phiên bản và các gói khác nhau	281
Chương 19 Cách phát triển nhanh nhất	283
Chương 20 Ra mắt sản phẩm	295
Chương 21 Bán hàng trực tiếp	299
Chương 22 Phát triển danh sách email	301
Chương 23 Quảng cáo pay-per-click	307
Chương 24 Truyền thông xã hội	325
Chương 25 Danh tiếng	331
Chương 27 Inbound marketing	339
Chương 28 Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm	341
Chương 29 Các phiên bản dùng thử và miễn phí	345
Chương 30 Xác định đối tượng khách hàng	351
Chương 31 Đảo ngược quy trình người mua	355
Chương 32 Xuất hiện trên truyền thông	359
Chương 33 Tiếp thị bằng người có sức ảnh hưởng	367
Chương 34 Công ty Fortune 500	371
Chia sẻ thêm: Rút vốn đầu tư	377
Cảm nghĩ & Danh sách kiểm tra	387
Cảm nghĩ từ những người đóng góp của tôi	389
Người được phỏng vấn trong bài	401
Lời cảm ơn	409

NHỮNG NGƯỜI ĐÓNG GÓP Ý KIẾN

.....

Cuốn sách này cũng như những giá trị bên trong nó sẽ không thể hoàn thiện nếu thiếu đi sự giúp đỡ từ những người cộng tác tuyệt vời của tôi. Sự đóng góp của họ ẩn chứa xuyên suốt cuốn sách trong từng lĩnh vực chuyên môn của họ. Mỗi người cộng tác đều thân thiện, thông minh và dễ gần. Nếu bạn có bất kỳ câu hỏi nào về những điều họ nói, bạn có thể tìm gặp họ trên Twitter hoặc xem những tác phẩm đã xuất bản của họ.